



LE JOURNAL Mâcon Habitat

LE JOURNAL D'INFORMATION DES LOCATAIRES DE MÂCON HABITAT - OFFICE PUBLIC DE L'HABITAT - MÂCONNAIS BEAUJOLAIS AGGLOMÉRATION

EDITO

GARDONS LA BONNE ATTITUDE

En ce mois d'octobre 2024, nous sommes ravis de partager avec vous les dernières actualités de notre entreprise, reflétant notre engagement continu pour votre bien-être et l'environnement.

“Gardons la bonne attitude” : une initiative pour le respect mutuel
Nous lançons cette campagne qui vise à promouvoir le respect mutuel entre notre personnel et vous, nos locataires. Cette initiative est cruciale pour maintenir et renforcer un cadre de vie harmonieux et agréable pour tous.

“Sécurité incendie” : La sécurité incendie reste au cœur de nos préoccupations. Nous vous proposons des conseils pratiques essentiels pour prévenir les risques d'incendie dans nos résidences.

“Challenge Mobilité” : pendant une semaine, une vingtaine de nos collaborateurs ont adopté des modes de transport alternatifs. Cette initiative inspire une réflexion sur nos habitudes de déplacement et leur impact environnemental.

“Brève actualité” : Nous poursuivons nos efforts pour améliorer votre confort et la qualité de vie au sein de nos résidences.

Nous vous souhaitons une très bonne lecture



Éric Maréchal
Président
de Mâcon Habitat



Karen Clivio-Fontany
Directeur Général
de Mâcon Habitat

DOSSIER

MÂCON HABITAT LANCE LA CAMPAGNE “GARDONS LA BONNE ATTITUDE”.

Mâcon Habitat lance une campagne de sensibilisation visant à promouvoir le respect mutuel entre ses collaborateurs et les locataires.



GARDONS LA BONNE ATTITUDE

Intitulée “Gardons la bonne attitude”, cette initiative s'inscrit dans la continuité des actions menées par Mâcon Habitat pour valoriser le travail de ses équipes et améliorer le cadre de vie des résidents.

En 2011, Mâcon Habitat avait déjà mené une sensibilisation sur la valorisation des métiers de proximité.

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Fort du constat que ses collaborateurs se donnent totalement pour leur métier et leur patrimoine, avec pour priorité la satisfaction des clients/locataires, Mâcon Habitat a décidé de mettre en lumière l'importance du respect dans les interactions quotidiennes.

LES PRINCIPAUX OBJECTIFS

- La valorisation du rôle essentiel des collaborateurs pour le bien-être des locataires

- Le développement des interactions bienveillantes entre Mâcon Habitat et les locataires mais aussi entre les locataires entre eux et locataires/les entreprises prestataires de services pour Mâcon Habitat.

- La création d'une atmosphère de respect mutuel pour tous (locataires, salariés de Mâcon Habitat, prestataires)

LA CAMPAGNE MET EN AVANT PLUSIEURS ARGUMENTS CLÉS

• **Une meilleure qualité de service**

- Des collaborateurs respectés sont plus motivés et engagés dans leur travail

- La communication est plus fluide et réactive dans un environnement positif

- Des solutions efficaces aux problèmes grâce à la compréhension mutuelle sont plus facilement trouvées



INAUGURATION DES ASCENSEURS ET PARKINGS RUE DE L'ÎLE DE FRANCE

Le 23 septembre dernier, J.P. Courtois, Président de Mâconnais Beaujolais Agglomération, accompagné d'E. Maréchal, Président de Mâcon Habitat, d'élus de Conseil d'Administration, de la Ville de Mâcon et de MBA, des entreprises intervenus sur les deux chantiers a inauguré les nouveaux ascenseurs (5 et 7 rue de l'Île de France) et la résidentialisation des parkings (5-7-9-11-13 rue de l'Île de France).



DOSSIER



• Un sentiment d'appartenance renforcé par

- Un cadre de vie agréable favorisé par la courtoisie
- Une solidarité naturelle entre locataires et personnel
- Le bien-être de chacun nourri par une ambiance positive

• Une valorisation du travail accompli

- Cela contribue à une reconnaissance de l'importance du rôle des collaborateurs
- Cela permet une appréciation des efforts pour un cadre de vie de qualité et une compréhension approfondie des enjeux professionnels

• Une gestion facilitée des immeubles

- Une relation de confiance permet de mieux communiquer sur les problèmes
- Un climat serein réduit les tensions et conflits potentiels

• Une campagne ancrée dans le concret

Pour illustrer son propos, la campagne s'appuie sur des visuels de 5 collaborateurs pour parler "vrai" avec un message lié à leur propre métier.

Cette campagne renforce les dispositifs déjà en place comme les Matinales (rencontre entre les personnels de proximité et les locataires en pieds d'immeubles) favorisant le dialogue, l'échange.

GENÈSE ET RÉALISATION DE LA CAMPAGNE

Pour mener à bien ce projet, Mâcon Habitat s'est fait accompagner par l'agence mâconnaise Album. Un groupe de travail interne a été constitué pour définir les messages clés et le ton de la campagne. C'est aussi le groupe de travail qui a choisi et validé le slogan et les visuels retenus. La volonté d'illustrer le message en mettant en scène les collaborateurs de Mâcon Habitat permet d'incarner au mieux les valeurs portées par l'entreprise et la campagne.

La campagne se déclinera à travers plusieurs supports :

- Affichage sur le mobilier urbain de la ville de Mâcon (qui nous soutient dans notre démarche) et dans les halls d'immeubles
- des chevalets dans les accueils de Mâcon Habitat (siège, L'agence et le Pôle d'Intervention Technique)
- des badges "Gardons la bonne attitude" mis à disposition de nos collaborateurs

À travers cette campagne positive et fédératrice, Mâcon Habitat réaffirme son engagement pour un habitat social de qualité, où le respect mutuel est la clé d'un environnement, d'un cadre de vie agréable pour tous (salariés et locataires).

FOCUS

LES DÉPARTS DE FEUX : ON PEUT LES ÉVITER

Depuis quelques mois, Mâcon Habitat connaît une recrudescence de départs d'incendie dans son patrimoine. Voici des conseils pratiques pour les éviter :

Pour prévenir un incendie dans votre logement :

- Mettez les allumettes et briquets hors de portée des enfants
- Surtout ne surchargez pas les prises électriques, ne pas brancher une multiprise sur une multiprise (risque de surchauffe)
- Ne fumez pas au lit, ou dans votre canapé
- Éteignez correctement et complètement votre cigarette, et surtout ne jetez jamais vos mégots par la fenêtre ou dans la poubelle
- N'encombrez pas votre balcon : un mégot mal éteint suffit à déclencher un incendie !
- N'utilisez jamais de barbecue (gaz, charbon, électrique) : ils sont interdits
- Ne laissez jamais une bougie allumée sans surveillance
- Ne couvrez pas vos lampes avec des tissus ou voilage

- Ne laissez pas de casserole avec des produits inflammables (huile par ex) sur votre cuisinière ou dans votre four
- Lorsque vous bricolez avec un fer à souder, par exemple, vérifiez bien qu'il soit froid avant de la ranger
- Branchez mes gros appareils électroménagers (réfrigérateur, congélateur, four, machine à laver, radiateur mobile...) directement sur une prise murale, jamais sur une multiprise
- Utiliser uniquement des multiprises ou rallonges à la norme NF

Dans les parties communes

- N'abîmez pas les équipements de sécurité (plans d'évacuation, indicateurs de sortie de secours...)
- N'encombrez pas les halls d'entrée, couloirs, paliers... L'intervention des pompiers en sera facilité
- Ne stationnez pas sur un accès réservé aux secours

- Ne stockez pas de matière dangereuse inflammable dans votre cave etc...

 **NUMÉRO D'APPEL D'URGENCE EUROPÉEN**

112



18

LES POMPIERS

FOCUS

MÂCON HABITAT ET LE CHALLENGE MOBILITÉ

Depuis trois ans maintenant, Mâcon Habitat participe au challenge mobilité organisé par la région Bourgogne Franche-Comté et l'ADEME

Du 16 au 22 septembre, une trentaine de collaborateurs ont relevé le défi du Challenge Mobilité en adoptant de nouvelles habitudes pour leurs déplacements professionnels. Les participants ont exploré diverses alternatives écologiques : covoiturage, vélo, marche à pieds, ou encore télétravail. Cette initiative a permis une réduction significative des émissions de CO²

liées aux trajets domicile-travail.

Les résultats de ce challenge sont impressionnants :

- 150 kilomètres parcourus en covoiturage
- 193,6 kilomètres effectués à vélo
- 26,6 kilomètres réalisés à pieds
- 462 kilomètres en train
- 921 kilomètres "économisés" grâce au télétravail

- 6,8km sur d'autres modalités

Cette expérience démontre l'impact positif que de simples changements dans nos habitudes de déplacement peuvent avoir sur l'environnement. Elle encourage également à repenser nos modes de transport au quotidien pour un avenir plus durable.



CONCOURS



Mâcon Habitat

Nos locataires
ont du
Talent

TOI AUSSI ! PARTICIPE AU CONCOURS
DE TALENTS MÂCON HABITAT

CHANT
MUSIQUE
PHOTO

SCOLARITÉ
PEINTURE
SCULPTURE

SPORT
VIDÉO

Direction de la Communication - Juin 2024 - crédits : Freepik.com

COMMENT PARTICIPER ?

Ton parcours scolaire est remarquable, tu as accompli des exploits sportifs ou tu as un véritable don artistique, alors ce concours est fait pour toi.

Il suffit de présenter ta candidature et peut-être remporter la bourse offerte aux gagnants de chaque catégorie.

Dossier de candidature et règlement du concours disponibles en adressant un mail à communication@macon-habitat.com - inscription jusqu'au 15/11/2024



Mâcon Habitat

211, rue Kennedy - CS 60311 - 71011 Mâcon Cedex.
Tél. 03 85 21 63 63 - e-mail : contact@macon-habitat.com
ISSN 1779-8914 - n° 77 - Octobre 2024
imprimé sur papier 100% recyclé.

www.macon-habitat.com

Si vous vous interrogez sur vos charges ou tout autre sujet concernant votre logement, votre résidence, votre quartier... adressez vos questions à Mâcon Habitat soit par courrier postal, soit par courriel : communication@macon-habitat.com

Directeur de la publication & rédacteur en chef : Karen Clivio-Fontany - Rédaction, réalisation : B. Augros (Direction de la Communication Mâcon Habitat) | Crédits Photos : Mâcon Habitat - Adobestock - Freepick



@ophmaconhabitat